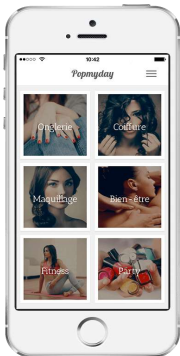


## Pop My Day : la beauté en quelques clics



Créée fin 2014 par Morgane L'Hostis et Charles Berenguer, diplômés d'HEC, Pop My Day obtient le Prix du Meilleur Potentiel de l'incubateur HEC.

Il s'agit d'une nouvelle application mobile de services de beauté permettant de prendre rendez-vous de n'importe où et quand on le désire. Bonnes adresses en matière de manucure, coiffure, et maquillage y sont répertoriées, il suffit d'un clic pour qu'un « Pop artiste » réponde à vos besoins.

« Pop My Day rend ainsi accessible au plus grand nombre un service haut de gamme. Qui n'a jamais rêvé d'avoir son coiffeur privé ? » affirme Morgane L'Hostis.

## Luma Grothe, nouvelle égérie L'Oréal



Canon de la mode, la belle Luma Grothe est la nouvelle muse du groupe L'Oréal.

« Pour moi, « Parce que je le vaux bien » est bien plus qu'un slogan légendaire avec lequel j'ai grandi, c'est une devise qui continue de résonner pour ma génération. C'est une déclaration intemporelle et actuelle ! L'Oréal Paris a toujours mis en avant la beauté dans toute sa diversité et montré aux femmes que la confiance en soi est la clé pour se sentir bien » déclare L.Grothe.



### Protection cristalline

Toujours en quête de beauté, la Prairie, déploie la ligne Ice Crystal en y incorporant deux nouveaux produits. Ils sont élaborés avec le complexe de la gamme ainsi que de la saponaria pumila, de la saxifrage pourpre, de la soldanelle des Alpes et de l'algue des neiges suisse.

La Crème Cellulaire pour le contour des yeux (20 ml) à base d'oiseau de paradis blanc, d'acide hyaluronique et de beurre de karité, nourrit l'épiderme, lisse les rides, estompe les cernes, uniformise le teint et lui redonne de l'éclat.



### Taille de guêpe

Les laboratoires Filorga lance le soin Corps Detox (150 ml). Formulé en beurre de karité, dimères de quercétine et acide glycolique, il lutte contre la sécheresse de l'épiderme et détoxifie les tissus. Sa texture en mousse nourrit la peau et affine la silhouette en profondeur.



### Trésor venu de la mer

Des problèmes de cernes sous les yeux liés à la fatigue, au stress, à la pigmentation, à l'hérédité ? Une solution : le Concentré Yeux Osmoter énergisant cellulaire et jeunesse de la Mer Morte ! Ses minéraux, ses cristaux de sel et sa flore résistante, ces éléments actifs vont réactiver la brillance du visage, en revitalisant la zone fine du contour de l'oeil.

## Thermes marins de Monte-Carlo : soin visage Cellcosmet



Les Thermes Marins de Monte Carlo vous font voyager dans un monde de bien-être avec des soins suisses au sein de leurs cabines arborant une décoration maritime. Découvrez le soin visage Cellcosmet, un soin innovant. Contrairement à d'autres marques Cellcosmet propose des gammes de produits en fonction de votre âge et de votre sexe et non en fonction du type de peau.

Ce soin cabine associe la maîtrise de techniques manuelles à des formulations actives aux textures ultra sensuelles. La peau est hydratée en profondeur et repulpée, les marques de fatigues sont effacées et le teint est frais, reposé et éclatant de santé.

Le soin débute par un démaquillage suivi d'un nettoyage de peau avec des huiles essentielles d'ylang ylang pour apporter fermeté et hydratation à l'épiderme. La praticienne applique ensuite un exfoliant concentré en microsphères de jojoba et des enzymes de fruits de papaye et d'ananas, elle le laisse agir quelques minutes avant de le retirer à l'aide d'une lingette. Elle dispose un peu de vapeur pour permettre l'extraction de boutons et de points noirs et dispose un gel activateur pour oxygéner la peau et resserrer les pores et ainsi révéler l'éclat du teint. S'ensuit après l'application d'un masque anti-stress hydratant, apaisant et matifiant à base d'extraits d'eau florale, de réglisse et d'argile blanche puis d'un sérum pour repulper la peau et favoriser son élasticité.

## Spa Hermitage Gantois, un lieu rempli d'histoire



Edifié au X<sup>v</sup><sup>ème</sup> siècle, l'Hôtel Gantois s'est considérablement développé au fil du temps. Une rénovation réalisée par Hubert Maes, l'architecte de l'établissement. «Les jeux de lumière du Spa donnent l'impression de marcher sous des pergolas en plein soleil » affirme Anne-Sophie Motte, la décoratrice. Partez à la découverte de ce lieu rempli d'histoire et laissez-vous envahir par l'harmonie et la quiétude du le Spa (400<sup>m</sup>2) à travers les marques Carita et Décléor. L'espace dispose d'une piscine, d'un hammam, de cinq cabines.



## Fruits défendus

Lolita Lempicka propose Merveilleuses Intrigues, des coffrets pour Noël dans des packagings ornés d'une décoration mystérieuse renvoyant à l'esprit de la marque.

Le coffret couleur mauve et or Premier Parfum, à l'intérieur se trouve le lait corps (100 ml) et le parfum en format 50 ml ou en 100 ml. Elle L'aime en 40 ml ou en 80 ml est présenté dans un coffret rouge ardent mêlé à des notes dorées accompagné du lait corps (100 ml).

## Noël : des idées de cadeaux

À l'approche des fêtes de Noël, somptueuses vitrines aux décors féériques dévoilent leurs merveilles. C'est l'occasion pour les proches de se faire chouchouter et de recevoir de merveilleux cadeaux sur le thème de la santé. En manque d'inspiration ? Offrez de purs instants de bien-être en achetant des objets ou appareils de détente (lampes de luminothérapie, lunettes et boules de relaxation, tapis de bain à bulles d'air, fauteuils et housses de siège de massage, coussins chauffant, bains de pieds...). Ou encore avec des soins en thalasso-thérapie et des

livres spécialisés dans le domaine du wellness. Pour les passionnés de sport et de nature : altères, skis, DVD de fitness, tapis de yoga, ensemble et chaussures de sport, V.T.T, vélo elliptique etc. les enchanteront. Vous pouvez aussi opter pour les bracelets et les montres connectés Fitbit ou withings, de fantastiques gadgets électroniques qui définissent avec précision : la masse corporelle et la qualité du sommeil ainsi que la fréquence cardiaque. Côté cuisine, de nombreux ou-

vrages rédigés par des experts en nutrition et de grands chefs sont proposés à la vente (Cuisine santé simplifiée, Le meilleur de la cuisine saine, Les Secrets du régime crétois par Jean Pierre Willem...).



## L'Alberti, la conquête des saveurs

Depuis trois ans, Sabrina Alberti a repris la Taverne Alsacienne. Petit à petit elle innove sans trop bouleverser le caractère de la carte. En 2011, elle métamorphose le restaurant et lui concède son nom. A l'Alberti, vous tomberez sous le charme de quelques spécialités qui trônent royalement sur la carte, telles que les deux choucroutes en deux versions (terre et mer). Et un risotto aux truffes auquel vous succomberez de plaisir.



## Yoopala, un autre concept de la garde d'enfant

Vous recherchez une baby-sitter ou une nounou? Après son implantation dans toute la France Yoopala s'installe aussi à Mougins !

Yoopala Services est un organisme de garde d'enfants à domicile, agréé par l'Etat depuis 2006, elle a obtenu l'Agrément Qualité, qui représente un professionnalisme de qualité pour les familles. De plus c'est une enseigne nationale certifiée Qualicert en 2011.

Vous recherchez une baby-sitter ou une nounou? Après son implantation dans toute la France Yoopala s'installe aussi à Mougins ! Yoopala Services est un organisme de garde d'enfants à domicile, agréé par l'Etat depuis 2006, elle a obtenu l'Agrément Qualité, qui représente un professionnalisme de qualité pour les familles. De plus c'est une enseigne nationale certifiée Qualicert en 2011. Depuis 2001 plus de 30 000 parents et 170 000 baby-sitters ont fait confiance à Yoopala. Sa mission: rechercher et recruter des profils de baby-sitters répondant au mieux aux attentes des parents! Un recrutement personnalisé en fonction du lieu d'habitation, des exigences et des besoins (sortie école/crèche, mercredi, vacances scolaires, soirées ponctuelles...). Grâce à une technique de géo localisation développée par

Yoopala, les clients sans appeler peuvent renseigner leurs coordonnées géographiques ainsi que celles de leur lieu de travail afin de voir si une famille est potentiellement intéressée par ce type de garde à proximité. Étudiantes pour la plupart ou diplômées dans le domaine de la petite enfance, les baby-sitters sont sélectionnées en fonction de leurs aptitudes et compétences professionnelles en matière de petite enfance. Ce nouveau concept permet de trouver une autre famille afin de partager le coût de la nounou/baby-sitter à domicile, le vôtre et celui de la deuxième famille. Ainsi vous aurez la possibilité de faire garder vos enfants au sein d'un environnement familial en toute sérénité et sans stress.



## Paris, un écrin légendaire



### La destination de prédilection des touristes

Région très attractive, le territoire parisien est le plus visité au monde, en 2015 il bénéficie d'une augmentation de 7,5 millions de visiteurs (américains, anglais, chinois et espagnols).

### La capitale des affaires

Vaste pôle politique et économique, Paris est l'épicentre des congrès et des salons, la capitale organise toute l'année (sauf durant la période estivale) de nombreux événements au sein de ses établissements de luxe.

### Le berceau de la mode

Véritable temple du luxe et emblème de l'élégance, la ville lumière regorge de vitrines étincelantes.

D'illustres boutiques de haute-couture, joaillerie, maroquinerie, d'orfèvrerie et parfumerie y dévoilent leurs richesses...

### Le royaume de la gastronomie et du luxe

La capitale propose une cuisine française de renommée internationale. Tous les ans elle accueille de nouvelles tables et héberge des

boutiques de vins, des maîtres pâtisseries et des salons de thé (Pierre Hermès, Ladurée, Le Dali au Meurice, L'Entrée des artistes...). De grands restaurants gastronomiques y délivrent des saveurs exquis et incomparables (Le Montparnasse 1900, la Fermette Marbeuf, la Coupole, le Bistrot Parisien...).

### La cité de l'amour

Paris inspire les plus grands films d'amour et attire les amants en quête de romantisme. Contempler le coucher de soleil sur l'eau depuis les gradins du musée d'Orsay, se faire des promesses sur le Pont Marie (Pont des amoureux), ou encore déclarer sa flamme sur les murs de la place des Abbesses sont des instants féériques pour les couples.

### La culture parisienne

La ville lumière transporte les touristes et les citadins dans un magnifique univers à travers ses multiples activités culturelles. L'Opéra national de Paris et les Folies Bergère présentent des spectacles humoristiques, des concerts mais aussi des ballets, des opéras, des comédies musicales et des pièces de théâtre à couper le souffle. Les cinéphiles ne sont pas en reste, plus de 400 œuvres cinématographiques par semaine ravissent les passionnés de

Symbole du luxe par excellence, la capitale de la France est réputée pour son histoire, et les merveilles qu'elle renferme. Lieu de résidence des grands hommes et des personnages historiques, cet immense royaume recèle entre autres des trésors artistiques et culinaires. Gastronomie, loisirs, culture, beauté, bien-être, mode, balades et sorties spectaculaires enchantent chaque année plus de 20 millions de touristes venus du monde entier.

cinéma. Des opéras, des comédies musicales et des pièces de théâtre à couper le souffle. Les cinéphiles ne sont pas en reste, plus de 400 œuvres cinématographiques par semaine ravissent les passionnés de cinéma. Paris regorge de charmantes galeries d'art et de merveilleux musées où se déroulent des expositions saisissantes au sein du Grand Palais, du Musée du Luxembourg...

De plus, Paris est proche de deux lieux magiques : le Château de Versailles, domaine où siégeait la dynastie de Louis XIII, mais aussi d'un autre royaume : Disneyland, un lieu féérique où les enfants ont la joie de partir à la rencontre des héros de Walt Disney et de vivre des instants magiques au près de Mickey & Cie.

## Voyagez dans le temps



Dans cette nouvelle œuvre de science fiction, Stephen King nous fait voyager dans les années 60, au moment de l'assassinat de JFK.

Jake est enseignant et découvre une porte lui permettant de remonter le temps afin de sauver le président.

Une œuvre superbe mêlant suspens, amour et drame qui sera repris sur le petit écran par J.J Abrams.



## Critique de film : Man Of Steel

Après le succès de la trilogie Batman de Christopher Nolan, un nouveau super héros a débarqué sur vos écrans en juillet dernier : l'homme d'acier ! Bryan Singer avait déçu bien des fans de ce comics avec son Superman Returns. Cependant Zack Snyder s'est attelé à re-définir les codes de de l'histoire kryptonienne.

Point fort de cette œuvre cinématographique : un Superman plus sombre et non le nouveau « Lois et Clark ». Dans cette version originale, le scénariste a dévoilé les origines du héros, la planète d'où il vient, comment il a été envoyé sur Terre, sa destinée...

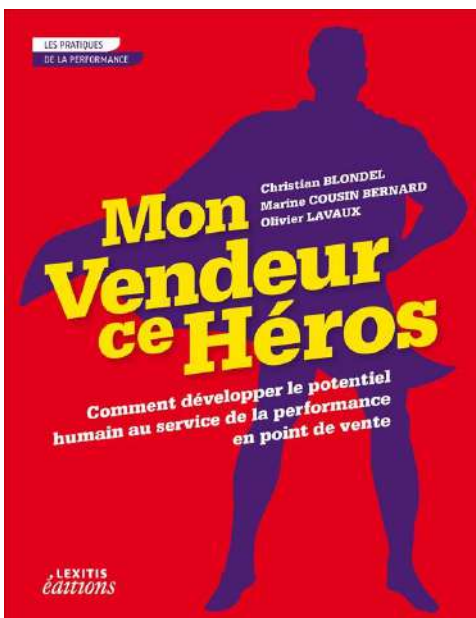
Alfred Gough et Miles Millar, les créateurs de la série Smallville, nous avait offert une version revisitée du mythe de Superman. En présentant la jeunesse de notre héros jusqu'à la découverte de ses origines tout en développant les personnages qui l'entoure, on comprend la complexité de certains personnages, notamment Lex Luthor... Zack Snyder a su s'approprier l'histoire de Superman, et ce, en cultivant les plans en mouvement et la caméra à l'épaule qui confère à cette œuvre un aspect très original. Cette approche renforce la noirceur du film et permet de nous offrir entre autre les plus belles séquences de vol. Avec la bataille sur Krypton, la tornade et le final spectaculaire au cœur de Metropolis, Man of Steel parvient à stupéfier le spectateur à chaque instant. La bande originale signée Hans Zimmer, le casting de premier choix dont un Henry Cavill bodybuidlé, Man of Steel a tous les atouts pour séduire le public.

## Critique de la série Supernatural : les spoilers de l'ultime



Après le final explosif de la saison 10, lorsque la marque de Caïen est retirée du bras de Dean, relâchant les ténèbres sur terre, la saison 11 se révèle riche en émotions. La ville où se trouvent les Winchester est envahie par un immense nuage noir, qui propage un étrange virus sur ses habitants. Castiel, quant à lui tente de lutter contre le sort que lui lancé Rowena.

Grand bouleversement : on apprend que les ténèbres se sont transférées dans une enfant qui devient rapidement une petite fille qui dévore les âmes humaines. Celle-ci fera la rencontre de notre personnage emblématique, Crowley, le roi de l'enfer, qui la prendra sous son aile comme si c'était sa propre fille. Grande révélation : il s'avère que les ténèbres sont en réalité la sœur de Dieu ! Une saison qui promet d'être très intéressante, car Dieu figurera sans doute parmi les personnages, depuis le temps que le public attend cela !

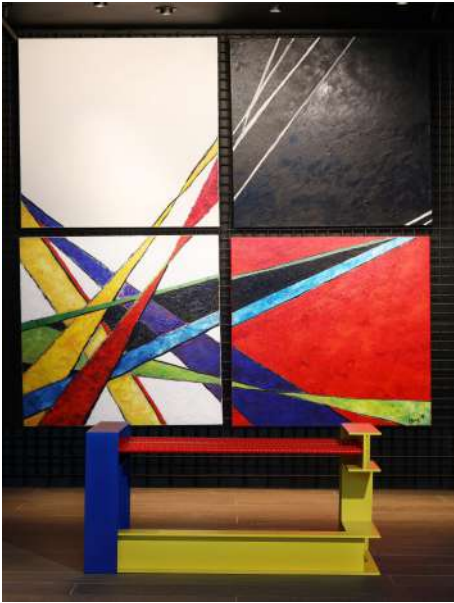


## Devenir une légende en technique de vente

Lexitis Editions lance Mon Vendeur ce héros®, écrit par Christian Blondel, formateur en marketing et consultant des chefs d'entreprises, Marine Cousin Bernard, diplômée en marketing et en coaching et Olivier Lavaux, directeur d'un cabinet de conseil dédié au management. Parce que les interactions ne sont pas les mêmes en magasin et en web store, les clients recherchent permanence des rapports hu-

mans, du conseil personnalisé, de l'empathie, de l'écoute... Le vendeur devient alors la pierre angulaire de la relation client. Tel un guide, ce livre informe des différentes techniques de vente à mettre en place pour satisfaire au mieux une clientèle de plus en plus exigeante. \*Des témoignages et des exemples concrets tirés de l'expérience sur le terrain des auteurs.

## Galerie Aoun & Vestri, un concept prodigieux



*Née d'une passion commune pour l'art, la Galerie Aoun & Vestri a été lancée par Joe Aoun, fondateur de l'agence JA Architecture, expert dans l'architecture de l'hyper luxe, et sa compagne Olivia Vestri, artiste-peintre.*

*L'objectif étant de créer un espace pour présenter les projets de l'agence, ainsi que les tableaux d'Olivia et leurs créations de mobilier. Suite à leurs nombreux voyages, le couple a sélectionné plusieurs artistes plébiscités dans le monde entier.*

Pur Joyau de la French Riviera, la ville de Saint Jean Cap Ferrat abrite cette somptueuse galerie.

Poussez les portes de ce lieu magique et venez explorer les sublimes conceptions qui y sont dévoilées...

Visitez ce magnifique showroom où règne luxe et design ! Vous y découvrirez des espaces qui arborent une décoration chic et colorée mettant en lumière les œuvres exposées sur les murs afin de révéler la

beauté qui s'en dégage. Véritable berceau où se tiennent de nombreuses expositions temporaires, la galerie hébergera durant quelques mois, au printemps prochain, de nombreuses créations réalisées par des artistes reconnus internationalement ! L'occasion pour vous de découvrir les plus beaux volumes de nos créateurs mobiliers durant ces événements qui se dérouleront selon un cadre précis.

## ABC Architecture



Bernard Camous et son épouse Christiane Camous fondent un cabinet d'architecture à Paris dans les années 70.

En 1975, ils décident de s'installer dans le sud de la France à Contes où ils créent l'agence ABC Architecture. Afin de déployer le personnel ils s'associent à un cabinet d'architecture basé à Saint-Laurent-du-Var (fermé aujourd'hui).

ABC comprend une équipe de 5 personnes ; Bernard Camous, Eric Kegel et Daniel Barbier, architectes, Virgine Fouquet, architecte d'intérieur et Christiane Camous, qui gère le portefeuille du cabinet.

Passionnés par l'univers artistique, tout ce qui touche à l'imaginaire et à la créativité, Bernard et Christiane suivent une formation d'art à l'École des Beaux-Arts à Paris, pour plus tard lancer leur agence d'architecture.

Véritable vocation pour Bernard Camous, le métier d'architecte ne se résume pas à créer. « Il faut comprendre les besoins des clients, en ne négligeant pas les règles de sécurité, tout en offrant un produit esthétique ».

Ils ont participé à plus de 200 concours d'architectures et de nombreux projets tels que la réalisation d'une école primaire, d'une salle des fêtes, d'une clinique (classée bâtiment remarquable), d'extension de bâtiment pour des collectivités, d'aménagement de parking, d'habitations privées, de cimetières, d'un Radar monopulse.... Ou encore la réhabilitation de centres culturels tels que l'Opéra de Nice, de jardins classés ...

Projets en cours : Réhabilitation de l'hôtel Saint Paul à Nice, rue Franck Pilatte, qui représente un vrai challenge. Un travail qui durera environ deux ans. L'objectif étant de réaménager le bâtiment sans changer la façade.





## Interview : Jacques PASTOR, adjoint au Maire, délégué aux sports et Loisirs

C'est à l'occasion d'un entretien empreint de passion et de générosité que Jacques Pastor, un élu monégasque chaleureux et accueillant, nous a fait part de son quotidien et de sa vision de la Principauté.

Comment êtes-vous arrivé à la Mairie de Monaco ? Pur monégasque, Jacques Pastor nous délivre le parcours qui l'a mené jusqu'au Conseil Communal. En effet, après avoir obtenu son Brevet d'Etat d'éducateur sportif et travaillé dans ce milieu du sport au sein de la Principauté, il s'est vu proposé le poste de Directeur technique de la Fédération Monégasque de Ski alpin en 2005, ce qui pourrait paraître quelque peu "exotique" comme il aime à le préciser. C'est en 2011 qu'il sera élu

Adjoint au Maire en 2015 en charge de la délégation Sports et Loisirs où il œuvre encore aujourd'hui pour une activité qu'il mène finalement entre mer et montagne.

En quoi consiste votre quotidien en tant qu' élu ? *"J'ai la chance d'avoir toujours effectué un métier qui me plaçait au cœur de Monaco"* nous confie cet élu. Et cette fonction qu'il occupe en tant qu'adjoint au Maire le conduit à faire de nombreuses rencontres. Des rencontres qui le placent chaque jour face à des personnes passionnées par leur activité, que ce soit dans le domaine sportif, associatif, caritatif, culturel... Le rôle de la Mairie est de venir en aide à ces passionnés qui, eux-mêmes, sont là pour apporter, pour donner aux autres. *"Je n'ai aucun mérite car ces rencontres sont très enrichissantes et intéressantes"*, nous explique Jacques Pastor dont les journées peuvent nécessiter un fort investissement en termes de temps. L'important, à ses yeux, c'est cette passion qui rassemble des personnes très différentes autour d'une envie commune : faire vivre Monaco.

Avez-vous des préférences, une sensibilité accrue, face à certaines thématiques sportives ou de loisirs ? S'il a, de par son cursus, un attrait incontestable pour la montagne et le ski, cet élu a néanmoins développé, au fil de son mandat et de ses rencontres, d'autres sensibilités. Grâce au partage des passions, il s'est notamment découvert une réelle affection pour le monde du spectacle lorsqu'il s'est vu confier la gestion de l'espace Léo Ferré qui accueille le monde artistique. Mais l'homme est avant tout *"touché par cette notion de partage"* qui émane de chaque passionné. C'est par exemple le cas avec les membres des organisations caritatives telles que celle pour le don du sang qui affichent clairement *"une sensibilité à fleur de peau"*.

Selon vous, qu'est-ce que Monaco apporte professionnellement ? Quels que soient les corps de métier, les origines, les cultures, la Principauté offre un côté cosmopolite extraordinaire. Et, du fait que les gens de la Principauté se connaissent tous et se côtoient régulièrement, Jacques Pastor nous explique que *"chacun peut trouver sa place et être valorisé"*.

Et sur un plan plus personnel ? Monaco recèle un véritable esprit village avec cette particularité que tout le monde vit ensemble. *"On pourrait comparer la vie dans la Principauté à un rassemblement autour d'un feu d'artifice"*, nous précise l' élu avant d'ajouter que peu importe le niveau social, le métier ou l'âge, les gens vivent ainsi les uns avec les autres. Il s'agit d'une véritable communauté dans laquelle règne une incontestable convivialité. *"Ce pays offre tant, que l'on peut, chacun, lui rendre un peu au travers de l'associatif, du caritatif, etc."* conclut-il.

Y-a-t-il un autre sujet que vous aimeriez aborder ? Dans une mairie, il faut être imaginatif pour améliorer encore la qualité de vie des habitants, ce qui pousse à penser de nombreux projets. C'est clairement le leitmotiv de Jacques Pastor qui invite à venir découvrir la Principauté et ses occupants, à découvrir la convivialité de ce petit territoire qui a tant à offrir.



## Interview : Sentéales, la quête de l'excellence et des bienfaits aromatiques et phyto-thérapeutiques

Lancé il y a moins d'un mois, le laboratoire Sentéales est une histoire de famille et d'amitié. Son concept repose sur l'association d'huiles précieuses et de végétaux haute performance pour concevoir des produits qualitatifs et attractifs.

**Comment est né le laboratoire Sentéales ? Quelle est l'histoire du laboratoire Sentéales ?**

Sentéales est né de mon désir d'offrir une cosmétique performante basée sur l'aromathérapie avec une symbolique élégante et intemporelle. De plus j'ai été personnellement affecté par ce qu'est devenue la marque Carole Franck, créée par mes parents, après leur départ. Finalement ma passion des produits phyto-aromatiques, les nombreux encouragements, les circonstances, et bien sûr, beaucoup de travail, tout les chemins menaient à la création du laboratoire. Christian Benet, mon père, tient un rôle déterminant dans son fonctionnement, il apporte depuis le début toute son expérience. Mon associé, Alban Behagle, que je connais depuis une vingtaine d'année, intervient sur l'identité de la marque et a accepté de m'accompagner dans ce projet.

**Quelle est la philosophie de la marque ?**

C'est avant tout une marque de soins phyto-aromatiques dont l'approche est fondée sur la recherche d'actifs végétaux, ce qui implique nécessairement le respect de notre environnement. Au delà de la qualité des produits, nous avons aussi une exigence de transmission. L'aromathérapie moderne est une discipline assez récente, arrivée

principalement en France au début du siècle dernier avec la redécouverte des vertus des huiles essentielles. Dans ce cadre, j'aimerais beaucoup que Sentéales y contribue.

**Quels ingrédients employez-vous et quelle est la cible de vos produits ?**

Pour la formulation, il nous fallait un chef d'orchestre avec une très grande connaissance en aromathérapie et une vision de l'excellence vers laquelle nous désirions tendre. Cette mission a été attribuée à Christiane Benet,, qui a bien voulu entrer dans l'aventure. Nos soins associent audacieusement les huiles essentielles les plus précieuses (magnolia, immortelles, myrrhe, rose de Damas...) aux actifs végétaux les plus performants comme l'orchidée noire et la glycine de soja par exemple. Notre produit jeunesse intitulé « Source Intense », marie la fleur de cerisier (hydratant et adoucissant) et l'huile de pépin de framboises riche en vitamine E (antioxydant) avec l'acide hyaluronique. Toute femme souhaitant se procurer du bien-être bien peut bénéficier de nos produits. Notre gommage douceur et notre brume vivifiante apportent une solution à l'apparition des premières rides et aux peaux fragiles.

Tandis que notre ligne Insolente Jeunesse va s'adresser aux épidermes plus matures.

**Quels sont les points forts de la marque ?**

Nos 4 élixirs d'arômes Pureté, Douceur, Insolente Jeunesse et Elixir Précieux associent les huiles essentielles rares aux actifs végétaux les plus efficaces. Tout ceci pour révéler la beauté de chaque type de peau.







## Dossier : La beauté à travers les siècles et les cultures

Représentée à travers de nombreux chefs d'œuvres artistiques, la beauté reste un sujet de préoccupation majeure. Sa perception et sa notion ont évolué au rythme des codes esthétiques, sociologiques et culturels amenant ainsi les cosmétiques.

### À la préhistoire (vers 3500 avant J.-C)

Les femmes arborent des formes généreuses, se tressent les cheveux et se lavent avec des pâtes savonneuses. Le maquillage est obtenu à partir de minéraux et de végétaux. Il symbolise un mode de communication et permet de hiérarchiser les différents membres d'un même groupe.

### Dans l'Égypte ancienne (vers 3200 avant J.-C)

La femme est mince et élancée. Les Égyptiens se lavent tous les jours, les plus aisés se frottent avec du natron (bicarbonate naturel) et de la pâte de cendre d'argile dans des bains d'eau parfumés ou encore dans du lait d'ânesse.

### Dans la Grèce antique (entre 3500 avant J.-C et 476 après J.-C)

La cosmétique est vénérée telle une science, le soin du corps y est pratiqué, le bain parfumé à l'ambrosie se succède par un massage aux huiles aromatiques.

### Au Moyen-Âge (entre 476 et 1492)

En ces temps, l'hygiène est synonyme de maladie, se laver est la porte ouverte à tous les microbes. De plus, toute tentative de maquillage est perçue comme contraire à la volonté du seigneur.

### À la Renaissance (entre 1492 et 1600)

Sous Catherine de Médicis le teint est blanc et mat grâce à l'emploi d'amidon, d'alun calciné,

de talc, de bulbes et autres racines. Les dents sont frottées avec une préparation à base de poudre de corail rouge. Les mouches sont employées pour dissimuler les imperfections cutanées.

### Au siècle des Lumières (entre 1715 et 1789)

Les yeux prennent une place importante, l'esthétique dépend de l'expression du regard. L'objectif de cette époque est d'acquérir une forme de beauté en estompant les défauts cutanés à l'aide de fards et de mouches.

Sous Louis XV, les dames de la Cour portent des fards tirant sur le grenat, les simples bourgeoises utilisent du rouge plus clair et les courtisanes un rouge très extravagant.

### Au XIX<sup>ème</sup> siècle (entre 1801 et 1900)

En 1830, la mode de la classe moyenne est d'avoir l'air mourant, avoir bonne mine est réservé à la élite. Les paupières sont teintées de jaune ou de bleu, les femmes dorment peu pour obtenir des cernes et se frottent avec des linges parfumés. Elisabeth d'Autriche utilisait une crème intitulée Céleste composée de cire blanche, de graisse de baleine, d'huile d'amande douce et d'eau de rose. L'impératrice Eugénie utilisait une eau de Cologne Guerlain à base de romarin et de fleurs conçue spécialement pour elle.

### Au XX<sup>ème</sup> siècle

Dans les années 1910 le maquillage est accordé mais pour un usage

léger, puis les crèmes, les fards, les eaux de toilette, les savons, les poudres et autres produits envahissent ensuite les magasins.

Maybeline crée le premier mascara en 1913 et le fard pastel voit le jour.

Dans les années 30 les soins du corps et du visage vont ensemble, les instituts proposent maquillage, relaxation et produits pour le corps.

Durant la guerre les magazines de beauté font leur apparition, Helene Rubinstein invente le mascara waterproof ainsi qu'une crème pour le teint; Estée Lauder dévoile le démaquillant, elle déclare dans un magazine

*« il n'y a pas de femmes laides, il n'y a que des femmes paresseuses ».*

Dans les années 50 et 60 deux icônes du cinéma dominent ces époques, Marilyn Monroe représente le glamour et Audrey Hepburn la classe par excellence. À partir des années 80, le hâle devient incontournable, ampoules, gélules et cachets permettent d'obtenir une peau satinée et les essences pour hommes se développent.